

TITOLO: Easy Week, t.o. online per eccellenza

TESTATA: Agenzia di Viaggi

Data: 5/10/2012

travel ID

accedi alla community

Nel turismo si cerca sempre il bello e il buono

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE

agenzia di viaggi

Esperienza
Tecnologia
Assistenza



ITALCAMEL

Più di 34.000 hotel in tutto il mondo a tariffe nette

Accommodation & destination services

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI
TRANSLATE

Home
Annuario
Giornale
Giornale Online
Speciali
Lavoro
Offerte Turistiche
Eventi e Fiere

Bit

Bit. 14-17 FEBBRAIO 2013

THE NEW WAY TO EXHIBit

Bit



Giornale del 05 Ottobre 2012

Easy Week, t.o. online per l'eccellenza

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online

05-10-2012

 invia ad un amico
 stampa articolo

1
0
f Share
t Tweet

Un tour operator creato da tre donne - Gianna Forlastro, Manila Salvatelli e Fatima Morresi - con la passione per i viaggi e con la professionalità di chi intende presidiare il mercato attraverso soluzioni di soggiorno già selezionate e organizzate in appetibili pacchetti-vacanza: questo è Easy Week, il t.o. affacciatisi sul mercato online con un portale curato nei minimi dettagli e dedicato alle eccellenze del territorio italiano.

Una scommessa? Una sfida? Per il direttore generale Gianna Forlastro si tratta semplicemente di «un modo propositivo di concepire il viaggio ed il turismo-scoperta. Nel nostro caso vogliamo invogliare i viaggiatori a conoscere da vicino terre come le Marche, il Cilento e il Salento, vendute quasi sempre solo nella stagione estiva, ma che offrono numerosi spunti di viaggio nell'entroterra».

«L'obiettivo - prosegue Forlastro - è cambiare l'idea motrice del viaggiatore online, rendendolo più consapevole rispetto alle scelte che fa e che non deve subire. Per questo motivo abbiamo preferito creare diversi brand all'interno del portale: "Charming Marche", "Charme in Italy", "Luxury for Passion", "Passioni di Viaggio", "Ecotraveller e Turismo Accessibile". Ogni sezione contiene una tipologia di struttura e un tratto di territorio dove abbiamo scelto le migliori opzioni. Puntiamo sulle eccellenze per il trekking, il golf, il climbing, ma anche per il benessere».

Qual è la vostra strategia di vendita?

«Siamo orientate prevalentemente al B2B, anche se non trascuriamo il cliente finale. Alle agenzie partner assicuriamo una commissione del 10%, implementabile a seconda del fatturato generato».

Come cercherete di stimolare l'approccio alle vostre offerte incoming?

«Soprattutto attraverso una newsletter che indicherà tante occasioni di visita di queste terre, eventi, manifestazioni culturali ed enogastronomiche, e altro ancora».

«Nel turismo online vorremmo poter spostare il focus dal prezzo al servizio - aggiunge Forlastro - perché con questa nuova strategia di differenziazione si possono intercettare nuovi target di clientela. Il fatto poi di essere un'azienda di e-commerce, ci consente di dare uno strumento in più alle agenzie di viaggi e non a esserne concorrenti».

L'offerta del t.o. in sintesi

Nel suo portale, Easy Week propone tour organizzati tematici, dall'enogastronomia alla cultura, dallo sport allo shopping, e pacchetti fly&drive alla scoperta del territorio. Per l'ospitalità, sono state inserite strutture di grande suggestione come dimore storiche, country-house e case-vacanze, con combinazioni modulari, che vanno da brevi soggiorni a veri e propri viaggi di 10-15 giorni.

www.easyweek.it

A.L.

in Notizie

Ricerca avanzata
Cerca



SPECIALE SPOSI

IN REGALO UN SET DI VALIGE


A tutte le coppie che effettueranno con noi il viaggio di nozze



WWW.FUTURVIAGGI.IT

entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI UTENTI PIU' ATTIVI

 Sabre Travel Network
Sabre Connected (75)

TTG 2012: Prenota subito il tuo graphical view test drive e regalati un iPod shuffle!

Abbiamo deciso di farvi conoscere il mondo Sabre nel modo migliore che ci possa essere: lasciandovi provare! Nelle giornate di giovedì



Cristina Ambrosini
Noi di AdV (Tutti)

Vado a vivere in Jamaica
torno oggi dalla Jamaica dove ho partecipato al Japex Jamaica Travel Expo a Ocho Rios. Il turismo e' l'industria piu' importante dell'isola...



Shuttle Viaggi sas
Pacchetti/promozioni (138)

VENITE IN RIVIERA DI ULISSE