

**TITOLO:** Easyweek novità sul web

**TESTATA:** Guida Viaggi

**Data:** 19 novembre 2012

# Easy Week novità sul web

*Un internet operator tutto al femminile*

**H**a preso il via lo scorso giugno, con la partecipazione al progetto Colombo per l'ottenimento dei fondi Ue per l'imprenditoria innovativa, l'attività di **Easy Week**, il tour operator che opera online. Tre le donne **fondatrici**, rispettivamente **Gianna Fogliastro, Fatima Morresi e Manila Salvatelli**, le quali con diversi incarichi professionali stanno portando avanti la nuova avventura nel mondo del turismo, dopo aver ottenuto il riconoscimento che ha permesso la fase di start up di un progetto legato all'e-commerce di marca femminile e di imprenditoria totalmente marchigiana.

*“L'idea che ha dato il via a Easy Week è nata analizzando il repentino cambiamento delle richieste dei clienti, sempre più consapevoli di quale tipo di viaggio vogliono intraprendere - ha spiegato Gianna Fogliastro -. La clientela è sempre più informata grazie a internet, che fornisce ogni dettaglio sulle mete desiderate. Per questo noi ci proponiamo l'obiettivo di cambiare l'idea motri-*



Gianna Fogliastro

*ce del viaggiatore online”.* Gianna Fogliastro, che arriva da una lunga esperienza maturata con Viaggi Doc, ha nella società il ruolo di tecnico del turismo. Nel corso della conferenza di presentazione avvenuta a Fermo, nel palazzo storico Romani Adami, una delle strutture proposte dal tour operator, la manager ha sottolineato che Easy Week proporrà le eccellenze dei territori, soprattutto in quelle zone che, pur belle, sono al di fuori dei circuiti più noti. *“Nel caso delle Marche c'è un divario tra le presenze sulle coste e quelle nei centri storici”*, ha commentato. Le Marche,

inoltre, prevedono tra le proposte, oltre all'arte e a una gastronomia di mare e di terra, anche i circuiti degli acquisti nei numerosi punti vendita di alta moda e accessori, dislocati nelle zone di Fermo e Macerata. *“Quello degli acquisti delle grandi marche rimane un'attrattiva importante sia per i turisti italiani che stranieri. Ma non solo Marche - ha aggiunto Fogliastro -. Abbiamo creato diversi brand all'interno del portale di Easy Week. Oltre a Charming Marche, Charme in Italy, Luxury for Passion, Passioni di Viaggio, Eco Traveller e Turismo Accessibile”.* **A.To.**