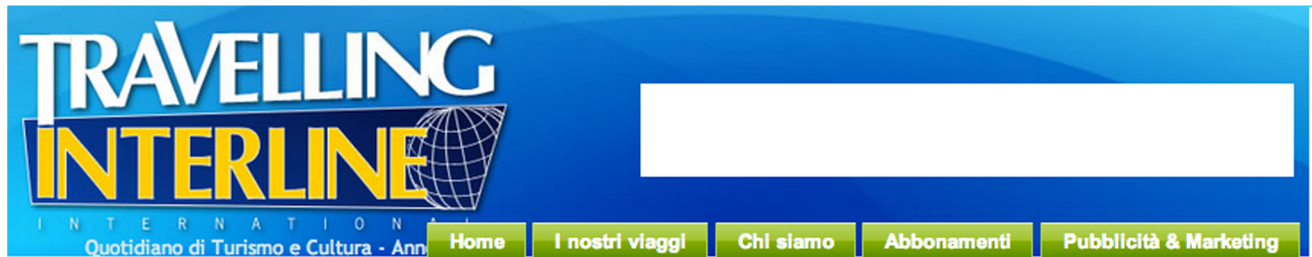


TITOLO: Nasce Easyweek.it "Puntiamo alla qualità, non siamo un semplice portale"

TESTATA: Travelling Interline

Data: 10/10/2012



OTT
10

Nasce Easy Week.it. "puntiamo alla qualità, non siamo un semplice portale". Per le agenzie partner il 10% di commissione



Un tris di donne Gianna Forlastro, Manila Salvatelli e Fatima Morresi che hanno deciso di "rischiare" in un momento non foriero di affari e di business, per dare fondo a una passione e ad una sfida- come spiega Gianna Forlastro, GM Easy Week.

"Il fatto di essere un'azienda di E-Commerce, ci consente di dare uno strumento in più alle Agenzie di Viaggio e non ad esserne concorrenti. Alle agenzie partner assicuriamo una commissione del 10%, implementabile a seconda del fatturato generato. Puntiamo sulle Eccellenze di ogni territorio a partire dal trekking,

golf, climbing, vela, benessere e spa e tutto ciò che rientra nella passione che deve essere in un viaggio" conclude Forlastro. Numerose le destinazioni Marche, Puglia, Umbria, Scandinavia, America Latina e centrale.

I primi risultati dall'ingresso on line

Da giugno 2012 è iniziata l'attività e i visitatori complessivi al 30 Settembre sono stati 607 con una media giornaliera di 20 visitatori in crescita 23,8% rispetto ai 490 di agosto. Comunque a fine 2012 il consuntivo dovrebbe toccare i 350 passeggeri, con un fatturato di circa 350mila €.











Le proposte per il mercato e agenzie

Lo strumento principale per diffondere il prodotto sono le newsletter per le Adv con le nostre proposte della settimana o del mese, o i prodotti in anteprima che andrà proporre EasyWeek, come ad esempio il Natale a Rovaniemi per il settore otgoing o il Capodanno ai piedi della Sibilla per l'incoming sulle Marche. Il tutto con commissioni per le agenzie che partono dal 10% fino ad arrivare ad un 15% in base agli obiettivi raggiunti.

Cerca nel sito

Google Ricerca personalizzata

Travelling TV

-  [easyJet: appello all'Unione Europea contro il protezionismo nel settore dell'aviazione](#)
-  [I gioielli baltici di Columbia Turismo](#)
-  [Vacanze in città: Roma la più cara, Istanbul, Praga e Madrid le più convenienti. Indagine di Skyscanner](#)
-  [Rocco Forte Hotels bambini gratis a Natale e proposte ad hoc](#)
-  [Astoi plaude alla riforma del Titolo V, ma l'aumento IVA avrà un impatto recessivo sull'economia](#)
-  [Etihad Airways cresce del 19%](#)
-  [Kenya Tourist Board al TTG Incontri 2012: inizia l'avventura per gli Adv](#)
-  [Qatar Airways entra in oneworld®](#)
-  [Ornella Laneri nuovo Presidente Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo](#)
-  [Ai giardini di Sissi di Merano trionfa l'autunno](#)