

TITOLO: La passione nel viaggio

TESTATA: Why Marche

Data: 5/10/2012

La passione nel viaggio

5 ottobre 2012 | [Commenta](#) [Segnalibro](#) [Un pò di Why](#)



Ci siamo permessi di parafrasare lo slogan utilizzato da Easy Week per descriversi. L'originale è "Viaggiare per passione". Ma dopo aver assistito questa mattina a Palazzo Romani Adami di Fermo alla conferenza stampa di presentazione di questo nuovo ed interessante tour operator totalmente on line, ci è venuto naturale questa interpretazione libera. Perché? Perché Manila Salvatelli, Gianna Forlastro e Fatima Morresi – le tre giovani imprenditrici che grazie anche ai fondi del Progetto Colombo e all'impegno della Provincia di Fermo e della Camera di Commercio di Fermo hanno potuto avviare il progetto Easyweek.it- fanno della passione il loro motore e perchè gli appassionati sono i clienti ai quali si rivolgono. I viaggiatori, quelli che decidono la loro destinazione seguendo le strade tracciate dalle

loro passioni: trekking, cultura, enogastronomia, mare, montagna.

E creare pacchetti in grado di regalare la vacanza dei sogni, anzi far in modo che la realtà si avvicini al sogno, è la mission di Easyweek.

Destinazioni di charme quelle inserite nel portale www.easyweek.it. E che cosa si intende per charme? Il lusso. Ma attenzione, non la vuota opulenza. Il lusso è un regalo che ci si fa, è coccolarsi, è appunto cedere alle proprie passioni ed alimentarle.

L'eccellenza e l'eleganza sono le caratteristiche di tutti i pacchetti di viaggio creati da Easyweek, che si tratti di Marche, d'Italia o di mondo.

E per farlo, diventa necessario saper anche creare una rete. Concetto questo sul quale hanno insistito non solo le imprenditrici ma anche le autorità presenti. Alla conferenza sono infatti intervenuti l'Assessore Bondonno della Provincia di Fermo, il Presidente della Camera di Commercio di Fermo Di Battista ed il Vice Presidente della Regione Marche Paolo Petri.

Segno questo dell'interesse attorno al progetto e dimostrazione di una rete creatasi tra privati ed istituzioni.

La sala, gremita da giornalisti del settore fatti arrivare direttamente da Roma ed accompagnati precedentemente in un giro alla scoperta del Fermano, è risultata attenta e curiosa nell'ascoltare come in un anno che ha duramente colpito il turismo, i primi mesi di Easyweek abbiano fatto già segnare nuovi numeri. 350 passeggeri entro la fine dell'anno l'obiettivo dichiarato dalla Product Manager Gianna Forlastro: una scommessa che merita di essere vinta, per la passione, la competenza e la voglia di rischiare di queste tre giovani imprenditrici marchigiane che dal loro territorio vogliono partire e che vogliono portarlo e comunicarlo al mondo, nel modo giusto!

Tags: easy, full-image, on line, passione, tour operator, turismo, viaggiare, week